

AQUÆ

L'OFFICIEL THERMALISME THALASSO & SPA

N° 53 / 6 janvier 2015

PUBLICATION BIMENSUELLE

3 COMMUNICATION	4 JURIDIQUE	5 SANTÉ & RECHERCHE	6 STRATÉGIE	8 INNOVATION	12 ZOOM
Acquisition de « Respire la Vie »	Mutuelles et contrats responsables	Diagnostic bucco-dentaire	Balnéo à l'hôpital d'Arras	Produits connectés de Technogym	Caleden, Chaudes-Aigues
Bilan de Piscine Global	Santé : Loi de financement	Bénéfices des infrarouges longs	Marché de l'eau minérale	Réaménagement de chambres	

CARTE BLANCHE À

Karelle Geyer,

Commissaire générale du salon des Thermalies

Le Salon des Thermalies qui se déroulera du 22 au 25 janvier au Carrousel du Louvre, est une véritable vitrine du bien-être. Seul salon consacré à l'eau et ses bienfaits, il est devenu une référence en matière de thalasso, thermalisme, spa et occupe une place majeure sur un marché porteur. Bien-être et santé restent au cœur des préoccupations des Français. Que ce soit la prévention ou les soins, la thalassothérapie ou le thermalisme... les Français sont adeptes des bienfaits de l'eau. Durant quatre jours, plus de 300 exposants seront réunis sous le signe de l'eau, l'élément fédérateur des Thermalies. Eau de mer, eau de source, eau minérale, eau qui soigne... les vertus de l'eau seront déclinées dans 6 pavillons thématiques : Thalasso France qui montre la richesse de l'univers marin et ses dernières tendances en matière de cures et de soins ; Les Sources Thermalies, un espace consacré aux bienfaits des eaux thermales ; Evasion Spa, un pavillon consacré aux rituels de bien-être ancestraux ; Thermes et Thalasso d'Ailleurs qui met à l'honneur de nombreuses destinations internationales ; Bainéothérapie design qui présente les équipements et l'espace Beauty Care, un véritable « showroom » qui honore le bien-être du corps et de l'esprit, grâce à un éventail de produits cosmétiques bio et naturels. Chaque année plus que 35 000 visiteurs témoignent de l'intérêt pour le bien-être des cures thermales et thalasso. Depuis 33 ans, les Thermalies captent l'air du temps et révèlent les dernières tendances. Cures sportives, cures post cancer du sein, cures pour prévenir ou pour guérir le burn-out ou encore des séjours pour soigner l'obésité chez les adultes et les enfants ainsi que différentes sortes d'addiction auront le vent en poupe en 2015. Cette nouvelle édition des Thermalies propose aux visiteurs une multitude d'animations comme des ateliers culinaires avec les chefs des grands hôtels, des ateliers pratiques pour découvrir de nouvelles techniques de relaxation ou encore des défilés de mode de maillots de bain, un incontournable accessoire dans l'univers du bien-être par l'eau.

Les douleurs chroniques au quotidien

Une étude, réalisée par Patients World, s'intéresse au quotidien des personnes souffrant de douleurs chroniques et à leur impression quant à leur prise en charge médicale.

Selon des études précédemment menées, 15 à 25 % des Français seraient atteints de **douleurs chroniques** (douleurs articulaires, arthrose, fibromyalgie, douleurs lombaires). Ces douleurs sont qualifiées de persistantes, difficiles à quantifier et surtout propres au ressenti de chaque personne. Les personnes souffrantes sont difficilement soulagées, et ceci en raison de l'origine souvent **méconnue** des douleurs (absence de lésions, aucune opération ou accident...). Les douleurs apparaissent le plus souvent dans le dos, les membres, le cou et les épaules. Les victimes sont principalement des **femmes** (74 %) et le patient est âgé en moyenne de 51,8 ans. Patients World a réalisé une étude sur la prise en charge et la qualité de vie des patients souffrant de douleurs chroniques. L'échantillon de l'étude est constitué de 700 personnes malades qui ont été sondées entre le 30 octobre et le 24 novembre 2014. Patients World est une plateforme indépendante, destinée à favoriser l'échange d'expériences de patients autour de leur maladie, mais également à les informer grâce à l'actualité et aux ressources documentaires. L'objectif de cette étude était de déterminer si les personnes jugeaient leur prise en charge médicale suffisante, mais également de mesurer l'impact des douleurs chroniques sur leur quotidien.

La prise en charge médicale

Concernant la prise en charge médicale de leur maladie, 41 % des sondés déclarent qu'elle est **insuffisante**, tandis que 28 % la jugent bonne, voire excellente (4 %). Plusieurs explications émanent de ces proportions telles que la non-localisation de la douleur, des

prescriptions médicales contraignantes (traitement à base de cortisone ou de morphine) ou encore le fait que la douleur ne soit pas vraiment quantifiable par le patient. Le ressenti personnel, de fait indescriptible, rend compliquée l'administration de traitements parfaitement adaptés. Les médecines non traditionnelles (hypnose, acupuncture, sophrologie, électrothérapie) ne convainquent pas totalement les personnes qui restent dubitatives face aux réels bénéfices de ces méthodes.

Le quotidien des patients

La qualité de vie des patients souffrant de douleurs chroniques est affectée pour **60 %** des personnes interrogées. 76 % d'entre elles considèrent que la pratique de sport est difficile et souvent impossible, mais aussi que les voyages de longue durée sont compliqués à mettre en œuvre. Outre les loisirs, c'est aussi la **vie professionnelle** qui est impactée, pour 62 % des sondés : les horaires aménagés et le poste de travail adapté, tel qu'une chaise ergonomique, ne sont pas systématiquement acceptés par l'entourage professionnel. 58 % des personnes interrogées confient que leur vie familiale est également affectée par les douleurs : les tâches quotidiennes (ménage, courses) se révèlent impossibles à réaliser par les personnes souffrantes. 69 % des sondés se sont sentis déprimés durant la semaine précédant leur participation.

Cette étude révèle ainsi les **nombreuses difficultés** d'une personne souffrant de douleurs chroniques, telles que la complexité à parvenir à suivre un traitement adapté, la pénibilité du quotidien et l'absence de reconnaissance de la maladie par l'entourage professionnel. ■

AQUÆ
L'OFFICIEL THERMALISME THALASSO & SPA

Lettre bimensuelle : 22 numéros/an

12 pages déclinées en thématiques : actu, stratégie économique, communication et marketing, santé & recherche, juridique, innovation, zoom

Magazine hors-série : 2 numéros/an

Des ressources en ligne : www.aquae-officiel.fr

Découvrez

Aquæ- l'officiel Thermalisme Thalasso & Spa
L'outil de veille indispensable pour tous les acteurs des filières de soins et de bien-être

Une source d'information fiable et indépendante



Informations et numéro gratuit sur www.aquae-officiel.fr