



## Fédération Française des Curistes Médicalisés

F.F.C.M - Association Loi de 1901 agréée par le Ministère de la Santé

Membre fondateur de l'Union Nationale des Associations Agrées du Système de Santé - U.N.A.A.S.S (France Assos Santé)

Siège social : 2, rue des frères Rodriguez - 72700 Allonnes

① 06-83-27-22-80 ② [ffcmcuristes1@gmail.com](mailto:ffcmcuristes1@gmail.com)

<https://ffcm-curistes.wixsite.com/ffcm>

### Communiqué n° 1/2026 du 08 janvier

#### Vœux pour 2026

Chers adhérents, sympathisants et amis du thermalisme **social** et **médicalisé**, la FFCM vous présente ses **vœux** de **santé** et de **résistance** face aux tentatives de **destruction** du thermalisme, comme l'ensemble des acteurs a su le faire en 2025 pour conserver le taux de prise en charge à **100%** pour les curistes en **ALD** et à **65%** pour les autres **assurés sociaux**.

#### Pourquoi tant d'acharnement ?

Le thermalisme **médicalisé** de France n'est devenu vraiment **social** qu'après la fin de la 2<sup>e</sup> guerre mondiale, grâce à la création de la **Sécurité Sociale** prévue par le programme connu sous le titre "**Les jours heureux**" qui fut élaboré par le **Conseil National de la Résistance (C.N.R.)**.

La circulaire du 5 janvier **1950** concrétise ensuite l'aspect **social** et **médical** du thermalisme : "Tout homme, quelle que soit sa **condition sociale**, a le droit au **bénéfice** de la cure thermale si son état de **santé** l'exige".

Mais surtout depuis **1998**, des campagnes calomnieuses **sapent** l'image du thermalisme social : la médecine thermale serait rarement et faiblement efficace, les cures n'étant dès lors que prétexte à des vacances payées par la Sécu...

Dès **2007**, Denis KESSLER (économiste et homme d'affaires) vendait **ouvertement la mèche** : il s'agit aujourd'hui de **sortir de 1945**, et de **défaire méthodiquement** le programme du **Conseil National de la Résistance**.

Voici donc la **véritable raison** qui motive l'acharnement des détracteurs du thermalisme **social**...

#### Mauvaises méthodes = mauvais résultats

Face à la situation économique qui « **dévisse** » toujours plus au détriment des **classes moyennes** qui représentent au moins **80%** de la clientèle thermale, certains s'appuient sur des publicités imbéciles, le tape-à-l'œil, le marketing, les flatteries ou l'autoritarisme, etc., dans l'espoir **d'attirer** et surtout **fidéliser** assez de **nouveaux** curistes **sociaux**.

Nous leur préférerons un moyen plus **simple**, plus **efficace** et beaucoup **moins coûteux**, à savoir le **bouche-à-oreille** que pratiquent autour d'eux les curistes **satisfait**s de la **qualité** des **soins** et de l'**accueil** rencontrés dans les établissements qui placent ces **deux priorités** avant le reste.

Hélas, certains curistes se plaignent de la raréfaction ou la **disparition** des **kinésithérapeutes**, de temps de soins désormais systématiquement calés sur les **minima**, de la diminution du **nombre** de certains soins, de **tricheries** diverses, de conditions de réservations **draconniennes** et/ou **farfelues**, sauf à réserver en **1<sup>e</sup> classe**... contre un supplément de plusieurs **centaines €**, de **refus** de **changement du linge** trop **humide** ou **souillée** en **2<sup>e</sup> classe**, etc.

Faut-il s'étonner de la stagnation ou de la légère **première baisse de fréquentation** depuis **2022** attendue en **2025**, tandis que les **projections** pour **2026** n'incitent **guère** à l'optimisme ?

Rappelons enfin la **mise en garde** du Pr. Christian **ROQUES** (membre de l'Académie de Médecine et président du Conseil Scientifique de l'Association Française pour la Recherche Thermale **AFRETH**) : *La recherche de profit à court terme conduira à une confusion certaine entre ce qui est **médical** et ce qui est **bien-être**. Le risque est aussi une **moindre** qualité des soins qui sont **coûteux** car ils utilisent des produits **chers** et beaucoup de **main-d'œuvre**.*

#### Une clientèle vulnérable, âgée et captive

Comme indiqué en 2009 par l'Autorité de la Concurrence, suite à l'action victorieuse de la FFCM : "...les curistes constituent **globalement** une clientèle relativement **vulnérable**, car il s'agit en majorité d'une **population âgée**, et surtout **captive**..."

En cas d'actes inappropriés (**maltraitance** verbale ou physique, **durée** et/ou **application** de soins **non-conformes**, **autoritarisme**, **infantilisation**, etc.), nous contacter au **06 83 27 22 80** et/ou **ffcmcuristes1@gmail.com**

#### Suppression du N° 02-43-21-65-78

Notre **téléphone fixe** n° **02 43 21 65 78** est **supprimé** appelez **uniquement** le **06 83 27 22 80**.